



## SOCIAL IMPACT AWARD 2017

### *Описание программы*

Social Impact Award – это конкурсная программа для молодых людей, которые хотят решить/смягчить социальные и экологические проблемы общества. Миссия программы заключается в распространении знания и опыта социального предпринимательства. В нашем понимании социальное предпринимательство состоит в творческой предпринимательской деятельности, сфокусированной на решении какой-либо социальной проблемы.

Программа Social Impact Award была запущена Институтом предпринимательства и инноваций, относящимся к Венскому экономическому университету (Vienna University of Economics and Business), в 2009 году и в настоящее время координируется Impact Hub Vienna совместно с региональными партнерами в Албании, Австрии, Боснии и Герцеговине, Венгрии, Грузии, Греции, Испании, Косово, Македонии, Румынии, России, Словакии, Словении, Тунисе, Хорватии, Черногории, Чехии, Швейцарии и Швеции. Программа предлагает всем участникам серию бесплатных образовательных мероприятий, помогающих реализовать идею, учебные материалы и возможность создать местное сообщество социальных предпринимателей. В дальнейшем финалисты программы становятся участниками летней инкубационной программы, по итогам которой победители получают стипендию и последующую поддержку. В России организатором программы Social Impact Award является ООО «Импакт Хаб». Среди проектов-участников конкурса будут выбраны 3 победителя.

Проекты, участвующие в программе, могут распространяться на самые разные сферы жизни, такие как борьба с бедностью, здоровье, образование, окружающая среда, энергия, информация и коммуникационные технологии, права человека, равные возможности, забота и уход и другие.

Представленные на конкурс проекты могут быть зарегистрированы в форме коммерческой или некоммерческой организации, либо быть еще не зарегистрированными идеями. Реализация проекта может быть любой: мобильная кухня для бездомных, новая концепция образования, вебсайт для поддержания связей



между соседями, инновационная идея для сбора средств и прочее – главное, чтобы проект имел социально значимую цель.

Найти краткий видео-обзор лучших проектов прошлых лет можно здесь:

<http://www.socialimpactaward.net/book-of-inspiration>.

### *Этапы реализации конкурса*

<p><b>1.</b></p>	<p><b>Приём заявок на Social Impact Award 2017.</b></p> <p>Приём открыт с 20.02.2017 по 16.04.2017, 23:59 (московское время). Заявки заполняются на онлайн-платформе SIA <a href="http://apply.socialimpactaward.ru">http://apply.socialimpactaward.ru</a></p>	<p>В течение периода приёма заявок проводится онлайн-курс для целевой аудитории, который не предполагают оплаты или взносов. Данный онлайн-курс предлагает заинтересованным людям возможность узнать больше о социальном предпринимательстве и получить опыт создания проекта от стадии появления идеи до создания бизнес-плана. В России онлайн-курс начинается с открытия в Москве 18 февраля и заканчивается 2 апреля. Все заинтересованные могут заполнить заявку на сайте SIA <a href="http://socialimpactaward.ru/заявка-на-онлайн-курс/">http://socialimpactaward.ru/заявка-на-онлайн-курс/</a> и получить материалы онлайн-курса по почте. Прохождение онлайн-курса рекомендуется участникам конкурса, но это не является необходимым условием для подачи заявки.</p>
<p><b>2.</b></p>	<p><b>Участие финалистов в инкубационной программе.</b></p> <p>Из числа представленных на конкурс проектов выбираются 15 финалистов, которые становятся участниками инкубационной программы, проводимой Impact Hub Moscow. Цель программы – помочь участникам запустить социальный бизнес.</p>	<p>Участники инкубационной программы получают:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Поддержку индивидуального ментора и экспертов в разных сферах предпринимательства.</li><li>• Еженедельное сопровождение куратором программы.</li><li>• Доступ к сообществу участников программы.</li></ul>



	<p>Список финалистов конкурса из России будет опубликован 7 июня на сайте SIA, а также в официальных группах SIA в социальных сетях vkontakte и facebook</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Рабочее место в коворкинге города - 8 рабочих дней в течение месяца на одного члена команды (только для участников из Москвы, Красноярска, Каменска-Уральского, Новокузнецка, Краснотурьинска).</li><li>• Позиционирование на официальных страницах SIA и Impact Hub Moscow в социальных сетях vkontakte и facebook.</li></ul>
--	--	--

### *Условия участия в конкурсе*

Заявка на конкурс принимается, если она соответствует всем нижеперечисленным критериям:

- 1) Все члены основной команды проекта не старше 35 лет на момент подачи заявки.
- 2) Проект реализуется на территории Российской Федерации.
- 3) Проект находится на стадии идеи или ранней реализации. Работа над проектом началась не раньше января 2016 года.
- 4) Проект ранее не получал формализованную финансовую помощь.
- 5) Проект соответствует 4 критериям отбора (социальная значимость, инновационность, реализация, команда).
- 6) Проект ранее не становился победителем SIA и не входил в число финалистов.
- 7) В случае прохождения в финал конкурса заявитель готов работать над реализацией проекта в течение 3 месяцев в инкубационной программе.
- 8) В случае победы заявитель согласен принять участие в международной встрече победителей SIA в Сербии 1-3 ноября 2017 (расходы на визу, авиабилеты эконом-класса Москва-Белград-Москва, проживание и питание во время конференции в Сербии покрываются организаторами).
- 9) В заявке присутствуют ответы на все обязательные для заполнения вопросы.
- 10) В заявке присутствует ссылка на видеорезюме проекта, которое выполнено в соответствии с рекомендациями организационного комитета. С рекомендациями можно ознакомиться на сайте SIA <http://socialimpactaward.ru/recommendations/>
- 11) Заявка на конкурс отправлена не позднее 16 апреля 2017г 23:59.



### *Критерии отбора проектов*

Организационный комитет SIA, эксперты и члены жюри оценивают проекты по четырем нижеперечисленным критериям:

1. Социальная значимость:
  - актуальность выбранной проблемы для целевой аудитории
  - ценность и значимость вклада проекта в жизнь общества в целом
2. Инновационность:
  - новизна решения и нестандартность подхода к решению проблемы
  - преимущества решения по сравнению с уже существующими
3. Реализация:
  - проработанность бизнес-модели
  - наличие ресурсов или понимание, как их получить
4. Команда:
  - опыт и потенциал члена/ов команды проекта
  - мотивация члена/ов команды

### *Этапы отбора*

Процесс оценивания проектов и выбор победителей состоит из следующих этапов:

#### **Техническая экспертиза**

Организационный комитет Social Impact Award осуществляет проверку заявок на соответствие техническим критериям (см. стр. 2-3, «Условия участия в конкурсе»)

#### **Экспертная оценка**

Эксперты, приглашенные Impact Hub Moscow, оценивают заявки на основе четырех критериев: социальная значимость, инновационность, реализация и команда. Члены организационного комитета SIA проводят телефонное интервью заявителями.

Формируется список из 40 проектов для рассмотрения.

#### **Первое голосование членов жюри для выбора финалистов**

Члены жюри оценивают проекты на основе четырех критериев: социальная значимость, инновационность, реализация и команда, и формируют список из 15 финалистов, которые становятся участниками инкубационной программы. С составом жюри Social Impact Award 2017 можно ознакомиться на сайте SIA <http://socialimpactaward.ru/zhuri/>. Список жюри формируется ежегодно и может меняться на усмотрению организационного комитета.



### **Инкубационная программа**

15 выбранных проектов участвуют в дистанционной инкубационной программе с 30 июня по 28 сентября.

### **Второе голосование членов жюри для выбора победителей**

28 сентября состоится презентация результатов инкубационной программы членам жюри, будут выбраны 3 основных победителя и 1 победитель общественного голосования.